



© fotolia.com/hyul

## Online-Werbung im Börsen-Channel von SPIEGEL ONLINE und manager magazin online

### Zielgruppe\*

- Überwiegend männliche Nutzerschaft
- Besonders wirtschaftsaffin
- 37% der Nutzer in Führungspositionen der Wirtschaft beschäftigt
- 45% der Nutzer haben einen Fach-/Hochschulabschluss
- Interessiert an Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
- Überdurchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen

### Ihre Vorteile im Überblick

- Besonders wirtschaftsaffine Zielgruppe
- Qualitativ hochwertige und seriöse redaktionelle Inhalte
- Imagestarke Standards und individuelle Sonderintegrationen

\*Quelle: AGOF internet facts 2014-09

### Werbeformen und Preise

Format	TKP
Wallpaper	25 EUR
Skyscraper	15 EUR
Super Banner	10 EUR

Alle Standardformate können als Run-of-site-Buchungen eingesetzt werden. Informationen über weitere Werbeformen, Preise sowie individuelle Integrationen erhalten Sie auf Anfrage.

### Reichweite

- 2,55 Mio. Page Impressions pro Monat (Quelle: SPIEGEL QC, November 2014)
- 158.000 Unique User pro Monat \*

### Profil

Der gemeinsame Börsen-Channel der beiden Entscheiderportale SPIEGEL ONLINE und manager magazin online umfasst aktuelle Kurse, Charts, Analysen und Finanzdaten aus Deutschland, Europa und der Welt sowie Services zur Portfolio- und Watchlist-Verwaltung. Das Angebot wird exklusiv von der vwd netsolutions GmbH vermarktet, die auch das Finanzportal finanztreff.de betreut.

### Kontakt

**vwd netsolutions GmbH**  
Martin-Hoffmann-Str. 18  
D-12435 Berlin

Telefon: +49 30 200 598-0

E-Mail: [media@finanztreff.de](mailto:media@finanztreff.de)

Internet:

<http://boersen.manager-magazin.de/mm>

### Ansprechpartner

**Lorenz Haertel**  
Telefon: +49 30 200598-47  
E-Mail: [lhaertel@vwd.com](mailto:lhaertel@vwd.com)

**Diana Ernemann**  
Telefon: +49 30 200598-64  
E-Mail: [dernemann@vwd.com](mailto:dernemann@vwd.com)



Stand: Dezember 2014