



© fotolia.de, nyul

Online-Werbung auf finanztreff.de

Zielgruppe*

- Nutzerschaft mit stark ausgeprägtem Interesse an Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
- 78% männliche Nutzerschaft
- 31% der Nutzer mit HNE über 4.000 EUR
- 31% mit gehobenem Bildungsniveau

Ihre Vorteile im Überblick

- Besonders finanzaffine Nutzerschaft
- Finanzportal mit einer hohen Verweildauer der Nutzer
- klare Rubrikenstruktur zur zielgerichteten Ansprache Ihrer Zielgruppen mit Targetings
- Entscheider-Targeting für Kampagnen mit besonders spitzer Zielgruppe
- Exklusive Platzierungen für maximale Imagewirkung

Reichweite

- 12,64 Mio. Page Impressions und 2,09 Mio. Visits pro Monat (Quelle: IVW Mai 2017)
- 290.000 Unique User pro Monat*
- Mehr als 270.000 Musterportfolios und Watchlists im Bereich „Mein finanztreff“

Werbeformen (Auszug)

- Billboard Ad
- Halfpage Ad
- Wallpaper
- Universal Ad Package

Standardwerbeformen sind exklusiv und Run-of-site belegbar. Informationen über weitere Werbeformen, Preise sowie individuelle Integrationen erhalten Sie gern auf Anfrage.

Profil

finanztreff.de ist eines der erfolgreichsten banken- und verlagsunabhängigen Finanzportale für den anspruchsvollen und selbstbestimmten Anleger. Durchschnittlich 290.000 Unique User im Monat* nutzen das umfangreiche Informationsangebot, die kostenlosen Services zur Portfolio- und Watchlist-Verwaltung sowie die Vielzahl an innovativen Tools rund um die Themen Börse und Finanzen.

Kontakt

vwd netsolutions GmbH
Martin-Hoffmann-Str. 18
D-12435 Berlin

Telefon: +49 30 200 598-0

E-Mail: media@finanztreff.de

Internet: www.finanztreff.de

*Quelle: AGOF internet facts 2017-02

Stand: Juni 2017