



# Online-Werbung auf finanztreff.de

## Zielgruppe\*

- Nutzerschaft mit stark ausgeprägtem Interesse an Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
- 78% männliche Nutzerschaft
- 31% der Nutzer mit HNE über 4.000 EUR
- 31% mit gehobenem Bildungsniveau

## Ihre Vorteile im Überblick

- Besonders finanzaffine Nutzerschaft
- Finanzportal mit einer hohen Verweildauer der Nutzer
- klare Rubrikenstruktur zur zielgerichteten Ansprache Ihrer Zielgruppen mit Targetings
- Entscheider-Targeting für Kampagnen mit besonders spitzer Zielgruppe
- Exklusive Platzierungen für maximale Image-wirkung

## Reichweite

- 16,7 Mio. Page Impressions und 2,6 Mio. Visits pro Monat (Quelle: IVW Okt. 2018)
- 270.000 Unique User pro Monat\*
- Mehr als 160.000 Musterportfolios und Watchlists im Bereich „Mein finanztreff“

## Werbeformen (Auszug)

- Billboard Ad
- Halfpage Ad
- Universal Ad Package

Standardwerbeformen sind exklusiv und Run-of-site belegbar. Informationen über weitere Werbeformen, Preise sowie individuelle Integrationen erhalten Sie gern auf Anfrage.

## Profil

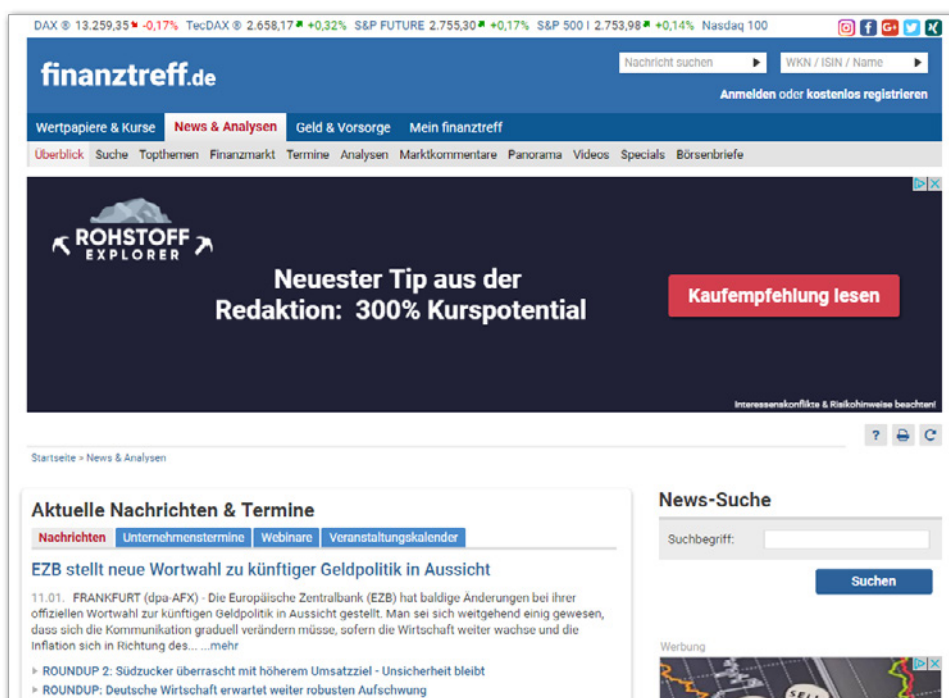
finanztreff.de ist eines der erfolgreichsten banken- und verlagsunabhängigen Finanzportale für den anspruchsvollen und selbstbestimmten Anleger. Durchschnittlich 270.000 Unique User im Monat\* nutzen das umfangreiche Informationsangebot, die kostenlosen Services zur Portfolio- und Watchlist-Verwaltung sowie die Vielzahl an innovativen Tools rund um die Themen Börse und Finanzen.

## Kontakt

**finanztreff GmbH**  
Martin-Hoffmann-Str. 18  
D-12435 Berlin

Telefon: +49 30 200 598-0

E-Mail: [media@finanztreff.de](mailto:media@finanztreff.de)  
Internet: [www.finanztreff.de](http://www.finanztreff.de)



\*Quelle: AGOF daily digital facts Oktober 2018