



Online-Werbung im Börsen-Channel von SPIEGEL ONLINE und manager magazin online

Zielgruppe*

- Überwiegend männliche Nutzerschaft
- Besonders wirtschaftsaffin
- 37% der Nutzer in Führungspositionen der Wirtschaft beschäftigt
- 45% der Nutzer haben einen Fach-/Hochschulabschluss
- Interessiert an Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds
- Überdurchschnittliches Pro-Kopf-Einkommen

Ihre Vorteile im Überblick

- Besonders wirtschaftsaffine Zielgruppe
- Qualitativ hochwertige und seriöse redaktionelle Inhalte
- Imagestarke Standards und individuelle Sonderintegrationen

Werbeformen

Billboard Ad, Halfpage Ad, Universal Ad Package

Alle Standardformate können als Run-of-site-Buchungen eingesetzt werden. Informationen über weitere Werbeformen, Preise sowie individuelle Integrationen erhalten Sie auf Anfrage.

Reichweite

- 2,55 Mio. Page Impressions pro Monat (Quelle: SPIEGEL QC, November 2014)
- 158.000 Unique User pro Monat *

*Quelle: AGOF internet facts 2014-09

Profil

Der gemeinsame Börsen-Channel der beiden Entscheiderportale SPIEGEL ONLINE und manager magazin online umfasst aktuelle Kurse, Charts, Analysen und Finanzdaten aus Deutschland, Europa und der Welt sowie Services zur Portfolio- und Watchlist-Verwaltung. Das Angebot wird exklusiv von der finanztreff GmbH vermarktet, die auch das Finanzportal finanztreff.de betreut.

Kontakt

finanztreff GmbH

Martin-Hoffmann-Str. 18
D-12435 Berlin

Telefon: +49 30 200 598-0

E-Mail: media@finanztreff.de

Internet:

<http://boersen.manager-magazin.de/mm>

Die wichtigsten Börsen-Indizes in Echtzeit

Wertpapier	Letzter Stand	Veränderung
DAX	13.198,40	-71,50 -0,54%
MDAX	26.793,80	-117,60 -0,44%
TECDAX	2.652,19	+4,62 +0,17%
E-STOXX 50	3.596,39	-4,98 -0,14%
SMI	9.478,63	-41,85 -0,44%

ComStage advertisement with Commerzbank logo.